



环球企都 @ 新加坡大会

中国高科技企业 以新加坡为品牌开拓国际市场



唐明军：天元盛唐拿出一个产业链（信息安全）在新加坡发展，也是将最新的技术拿到新加坡来。

中国高科技企业以新加坡为品牌开拓国际市场，其中天元盛唐（中国）投资控股公司准备在3年内投资1亿新元，在新加坡建两个平台和三大产业基地。

近年来，中国公司纷纷在新加坡设立公司，然后据此作为品牌进军国际市场。昨天，又有几家总部在北京的公司表示，将在新加坡设立据点，或扩大新加坡现有业务。

天元盛唐控股集团管理着

广兴达、大地恒通、明曰概念和京东兴业四大集团以及68家子公司。总资产36亿元人民币（7亿4160万新元）。公司拥有信息安全、酒店旅游、物流贸易、地产开发、人寿保险和石油开采6大产业基地。

公司亚太总部已经从香港迁至新加坡，在新加坡的工厂将在10月底开业，到2006年，公司在新加坡用人达350名左右，其中新加坡人将占



北京方程纳米主席蒋德珍：公司将把高尖端的生产线全部放在新加坡。

80%。公司也计划2005年在新加坡上市。

北京方程纳米公司主席蒋德珍自去年来在新加坡设立了两家公司，她表示，将把高尖端的生产线全部放在新加坡，然后将方程纳米科技（新加坡）公司作为主公司，而北京方程纳米公司等反而成为配套公司。

提到原因时，她说，中国目前的假冒产品太多，而新加坡市场规范且没有人仿冒。另外新加坡也是通往国际市场的最好平台。

公司已经在新加坡设有达600多平方米的办公室，投资200万元左右的包装线已经引进新加坡，计划生产线将逐步移入新加坡，投资额为400万元。

公司开发的纳米科技产品有5大系列和几十个

品种。分别是功能卡系列，包括冰箱功能卡和止痛功能卡、睡眠功能卡等；相依活性水器皿系列；纳米保健服饰系列等，已经投入了市场。

生产HDV（高清断数码电影播放机）等高端高清产品的北京凯诚高清电子技术公司希望在新加坡找到代理商和代工商，以及风险投资者，使高清产品迅速打进国际市场。

公司技术总监许平说，HDV要比DVD清晰5倍，而一张HDV碟片可放8至10小时的高清节目。公司下个月也将在中国推出可以上网（互联网）的高清机器，家电产品价格低廉，要比用电脑上网有更多的优势。

北京贝尔科技公司计划在今年底之前在新加坡设立公司，公司总经理王伟说，“公司与新力合作

新中探讨组风险基金 投资中国高科技企业

经济发展局正同中国科技部属下的火炬高技术产业开发中心探讨合作可能，计划共同组成风险基金，投资在有潜力的中国高科技企业中，并安排这些企业在新加坡挂牌。

根据新加坡交易所提供的资料显示，从1997年到今年7月为止，包括从事高科技和电子行业在内的中国企业，通过初次发股上市（IPO），在新加坡市场累积的融资额达到了73亿人民币（14亿6000万新元）。

新交所上市部助理副总裁凌东鹰昨日在“华人科技企业论坛”上说：“新加坡市场通常是以公司产生的利润，而不是以净资产规模来决定筹集资金的额度，这对不少科技含量高，创造高利润的科技企业是非常有利的。”

他举例说，不少来自中国的高新技术行业，近期都成功的在新加坡市场发股融资，例如电子科技软件（Cytech，融资4400万新元）、金迪生物科技（Bio-treat，1亿多元）；双威通讯（ChinaCast，5400万元）；神州石油科技（China Petrotech，2100万元）、光兆工业（Guangzhao，2800万元）等等。

浙江民营企业正泰集团董事长南存辉受访时表示，将安排团队来新加坡了解投资以及发展的商机。中国浙江中心（新加坡）主任韩洪祥指出，今年上半年已经有两家浙江企业在新加坡上市，下半年还会增加两家浙江企业，估计明年这种趋势还会保持。

另一方面，中国不少电商也纷纷到新加坡来设立据点，或者通过新加坡公司扩展区域业务，从2001年开始，来新加坡的中国高科技企业逐年增多，比例可高达30%。

与此同时，经发局同中国科技部的火炬高技术产业开发中心合作的第一

个项目，是一年前宣布成立的新加坡设立中国科技部火炬中心，它位于裕廊集团总部旧址，原本预期每年可吸引十几二十家中国企业在新加坡落户，但现在看来似乎无法达到预期的目标。

中国火炬高技术产业开发中心驻新加坡首席代表陈明宣昨日对本报表示：“中国科技企业还需要一段时间来酝酿和感觉新加坡市场，但可以肯定的是，随着越来越多中国公司到新加坡挂牌，不少公司对将这里作为研发中心和挂牌上市的兴趣越来越浓厚。

“目前我们不单希望推动中国科技企业到新加坡来落户，更准备同经发局商洽进一步的合作计划，例如共同投资在有潜力的中国科技公司中，再推动这些公司的上市进程，不过，具体的详情还在探讨中。”

过去几年，经发局也通过“种子基金”扶持在新加坡进行研发工作的中国科技人才及其创办的公司，作为区域的创业资本中心，新加坡不断的从世界各地吸引创业资本流入。

截至去年底，大约有150家海内外基金管理公司，在新加坡管理总额158亿元的创业资本，希望它能为新加坡的经济活动带来“乘数效应”（multiplier effect），并带动孵化企业、种子企业、私人股权投资商、工业集团等多种要素的运作。